



FÜR PATIENTEN



Toolbox

Hilfestellung bei der Einschätzung
der Qualität von Informationen im Internet

Ein Service von Ihrem Arzt:

Liebe Patientin / Lieber Patient,

Wenn Sie sich über Ihre Erkrankung und alles, was damit zusammen hängt, informieren möchten, sollten Sie bedenken, dass nicht jede Information von guter Qualität ist. Das gilt ganz besonders für Informationen, die Sie im Internet finden.

Eine gute Patienteninformation enthält:

- Klare Angaben zu behandelten Themen und Zielgruppen;
- Angabe von Literatur-Quellen und weiteren Hilfsangeboten;
- Angaben zur Qualifikation des Autors;
- Angaben zur Aktualität und Gültigkeit der Information;
- Hinweise auf Ausgewogenheit und Unabhängigkeit;
- Beschreibung von Unsicherheiten (Was ist noch nicht bewiesen?);
- Darstellung aller möglichen Behandlungsoptionen;
- Erläuterung von Nutzen und Risiken der dargestellten Methoden;
- Erklärung zu Auswirkungen der Behandlung auf das tägliche Leben;
- Erklärung des natürlichen Krankheitsverlaufes.

Wenn ein Anbieter von Informationen mit einer Qualitätsprüfung seines Internetangebots und/oder der darauf angebotenen Informationen wirbt, dann suchen Sie nach Hinweisen dazu:

- Nach welchen Kriterien geprüft wurde;
- Ob man diese Kriterien nachlesen kann;
- Wann die Qualitätsprüfung erfolgt ist;
- Wer die Qualitätsprüfung vorgenommen hat;
- Welches Ziel die Qualitätsprüfung hatte;
- Wer diese Art Prüfung noch verwendet.

Was Sie beim Stöbern im Internet beachten sollten

- Lesen Sie die Informationen immer kritisch;
- Holen Sie immer mehrere Informationen ein;
- Vergleichen Sie die Inhalte unterschiedlicher Informationen;
- Sprechen Sie mit Ihrem Arzt über gefundene Informationen;
- Hinterfragen Sie immer die Qualität der gefundenen Informationen;
- Orientieren Sie sich an Qualitätskriterien für Patienteninformationen;
Nutzen Sie Quellen verlässlicher Informationen

Wenig Aussage zur methodischen Qualität einer auf einer Internetseite angebotenen medizinischen Laieninformation haben:

- Die Angabe imposant hoch erscheinender Zugriffszahlen;
- Angaben, wie viele andere Seiten auf diese Seite einen Link gelegt haben;
- Benotungen der Seite durch andere Nutzer;
- Verlebene Preise, sogenannte Webawards.

Weitere Informationen zur Qualität von Informationen und wie man Sie erkennt finden Sie im Internet unter der Adresse:

<http://www.patienten-information.de/content/informationsqualitaet/checkliste>