



# Digitale Transformation und ethische Verantwortung

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

# Die Perspektive der Ethik

*„Jede Kunst und jede Lehre,  
desgleichen jede Handlung und  
jeder Entschluss, scheint ein Gut zu  
erstreben, weshalb man das Gute  
treffend als dasjenige bezeichnet  
hat, wonach alles strebt.“*

Aristoteles

Nikomachische Ethik I,1 1094a



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



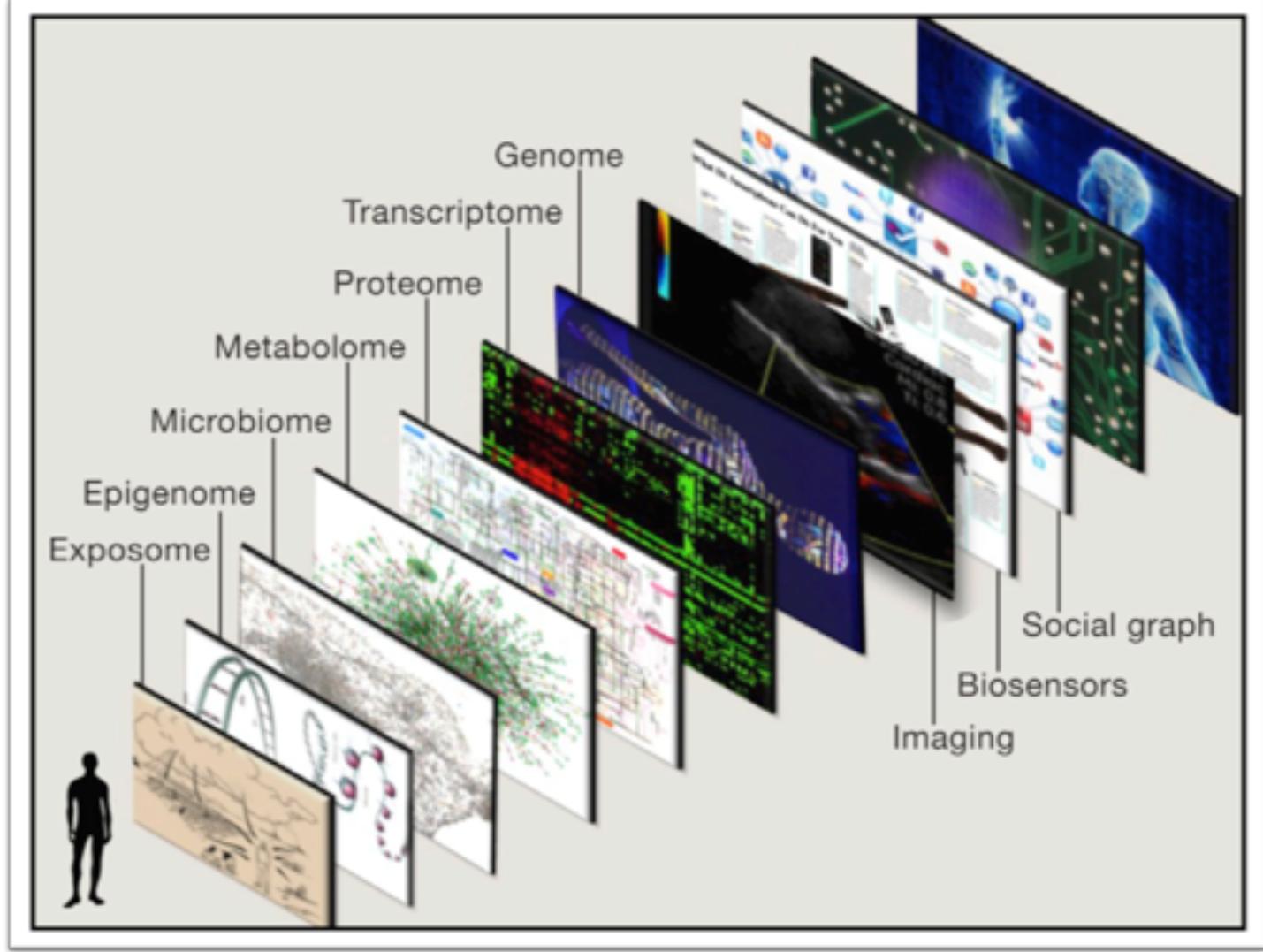
## Die Dimension der Ethik: Das gute, gelingende Leben (flourishing life)

- als handelndes Individuum – in Einzelhandlungen und im Lebensverlauf
- als Gesellschaft – mit ihren Institutionen und ihrem sozialen Zusammenhalt

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



"The panoramic view": Geographic Information System of a Human Being  
Topol, Cell 157, March 27, 2014

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

**“Personal data is the new oil of the internet, and the new currency of the digital world.”**

— Meglena Kuneva  
European Consumer Co



<https://www.linkedin.com/pulse/personal-data-new-currency-agathe-caffier/>  
[http://zeroedin.com/wp-content/uploads/2015/05/data\\_is\\_gold-300x169.png](http://zeroedin.com/wp-content/uploads/2015/05/data_is_gold-300x169.png)

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



*Heutzutage kennen die Leute von allem den Preis und von nichts den Wert.*

Oscar Wilde, Das Bildnis des Dorian Gray

*Er würde sich wundern. Heute kennen wir von jedem Wert den Preis.*

Marc Elsberg, Macht und Wert (Vortrag)



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

Handelsblatt Premium  
[www.handelsblatt.com](#)

# Handelsblatt

www.handelsblatt.com

## Google, Apple und Amazon werden zur Gefahr für deutsche Krankenversicherer

Technologiekonzerne aus dem Silicon Valley pressen mit digitalen Angeboten auf den Gesundheitsmarkt. Die Krankenkassen geraten unter Druck.

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

## WHO WILL WIN THE GLOBAL RACE FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE DOMINANCE?

ARTIFICIAL INTELLIGENCE EPAPER LATEST NEWS

by Sampriti Sarkar / August 12, 2018 / 0 comments



Prof. Dr. C. Woopen



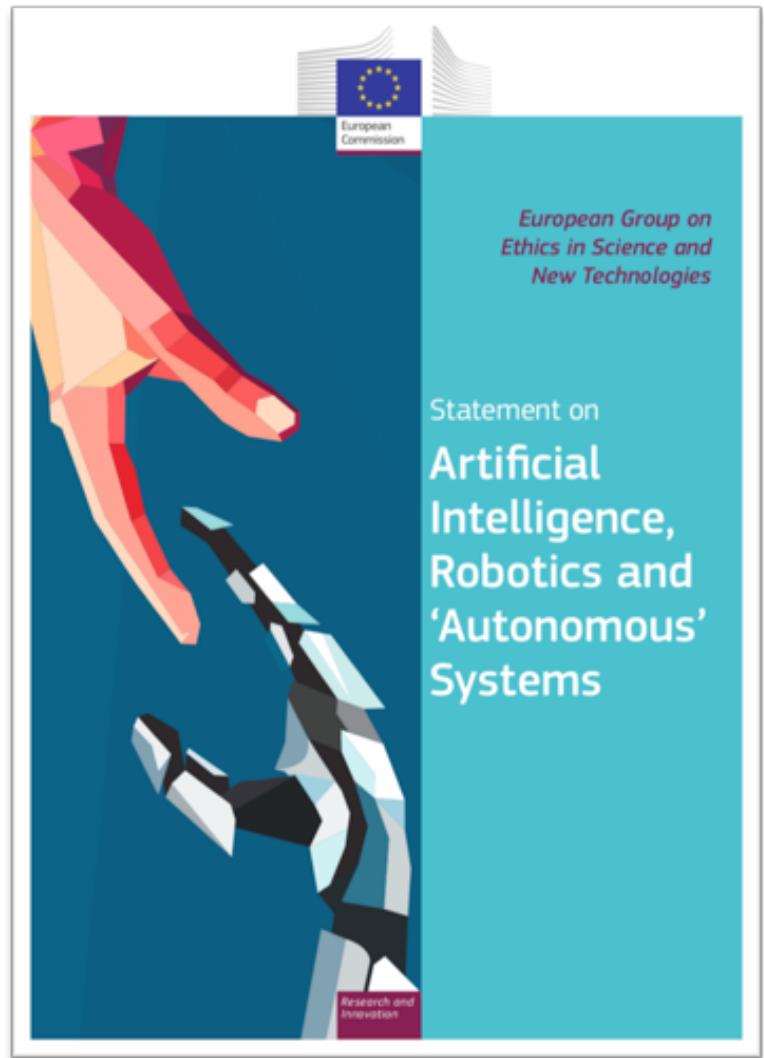
Universität  
zu Köln



ceres

cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

# 1. Menschenwürde



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



## China's "Social Credit System" Will Rate How Valuable You Are as a Human

By Ethan Berman and Reed Mergen on December 1, 2017 — 4:17PM

• Getty Images

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

Subscribe

# THE WALL STREET JOURNAL.

Europe Edition • February 23, 2019 | Print Edition | Video

Home World U.S. Politics Economy Business Tech Markets Opinion **Life & Arts** Real Estate WSJ. Magazine

BARRON'S

## The 2019 Roundtable

Here's What Wall Street's Smartest Investors Predict for the Year



Read Now

IDEAS | ESSAY

## Can a Death-Predicting Algorithm Improve Care?

A startup says it can tell which patients will die in the next year and lower their medical costs by providing palliative care in their homes

By [Melinda Beck](#)

Dec. 2, 2016 1:11 p.m. ET

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

[https://www.wsj.com/articles/can-a-death-predicting-algorithm-improve-care-1480702261?  
mod=rss\\_Technology](https://www.wsj.com/articles/can-a-death-predicting-algorithm-improve-care-1480702261?mod=rss_Technology)

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

# Improving Palliative Care with Deep Learning

Anand Avati\*, Kenneth Jung<sup>†</sup>, Stephanie Harman<sup>‡</sup>, Lance Downing<sup>†</sup>, Andrew Ng\* and Nigam H. Shah<sup>†</sup>

\*Dept of Computer Science, Stanford University

Email: {avati,ang}@cs.stanford.edu

<sup>†</sup>Center for Biomedical Informatics Research, Stanford University

Email: {kjung,ldowning,nigam}@stanford.edu

<sup>‡</sup>Dept of Medicine, Stanford University School of Medicine

Email: {smharman}@stanford.edu

*„... helps counter the potential biases of treating physicians by providing an objective recommendation based on the patient's EHR.“*

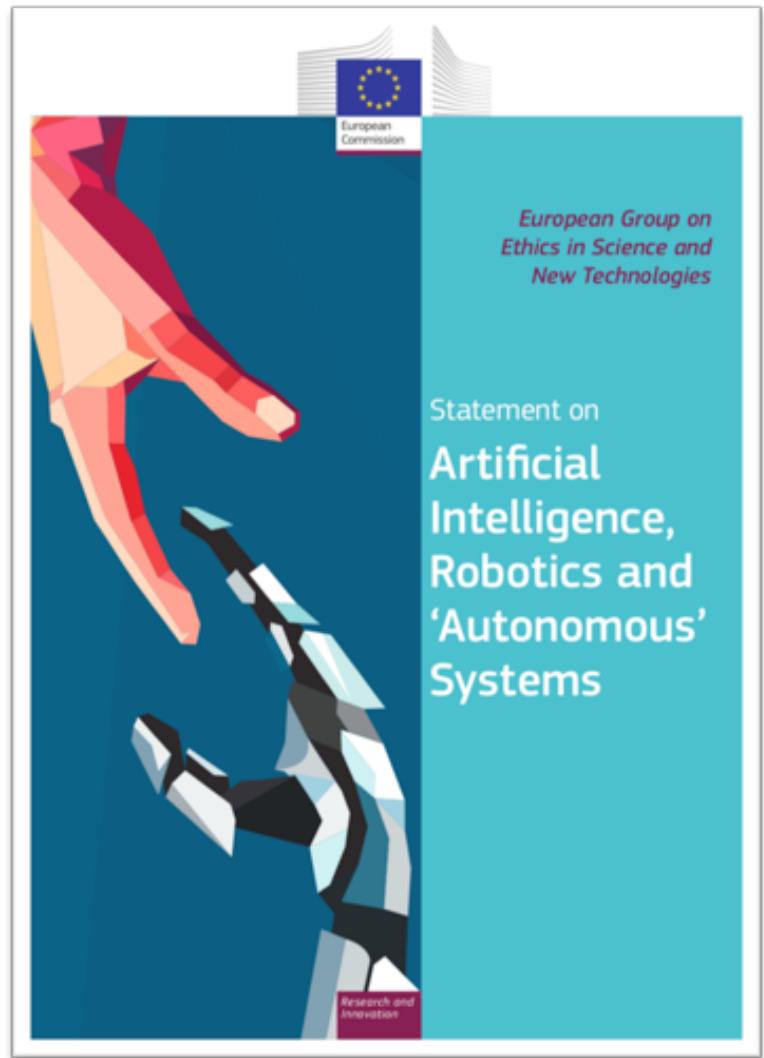
Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



1. Menschenwürde
2. Autonomie

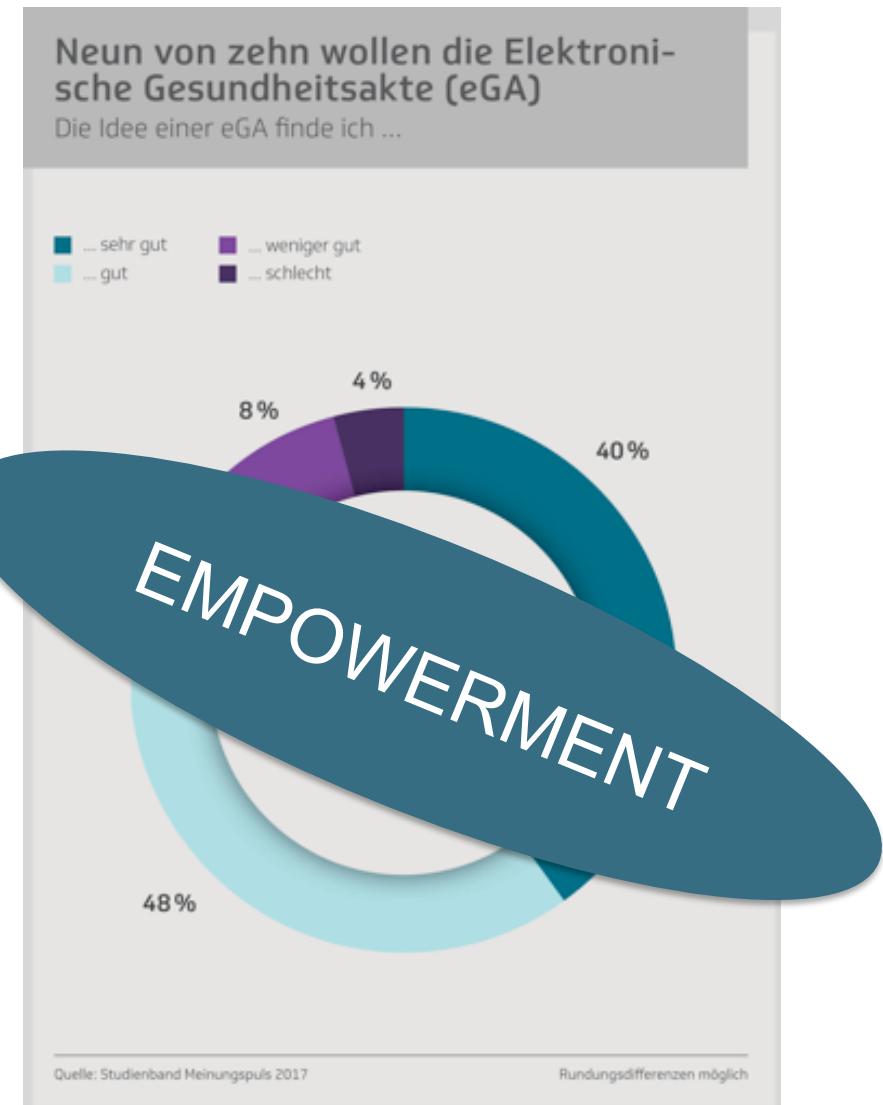


Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

- Informiertheit
- Verfügungsmöglichkeiten
  - Wer
  - Was
  - Wann
  - Warum
  - Wozu



Prof. Dr. C. Woopen



Big Data und Gesundheit –  
Datensouveränität als  
informationelle Freiheitsgestaltung

STELLUNGNAHME

- „als eine den Chancen und Risiken von Big Data angemessene verantwortliche informationelle Freiheitsgestaltung“

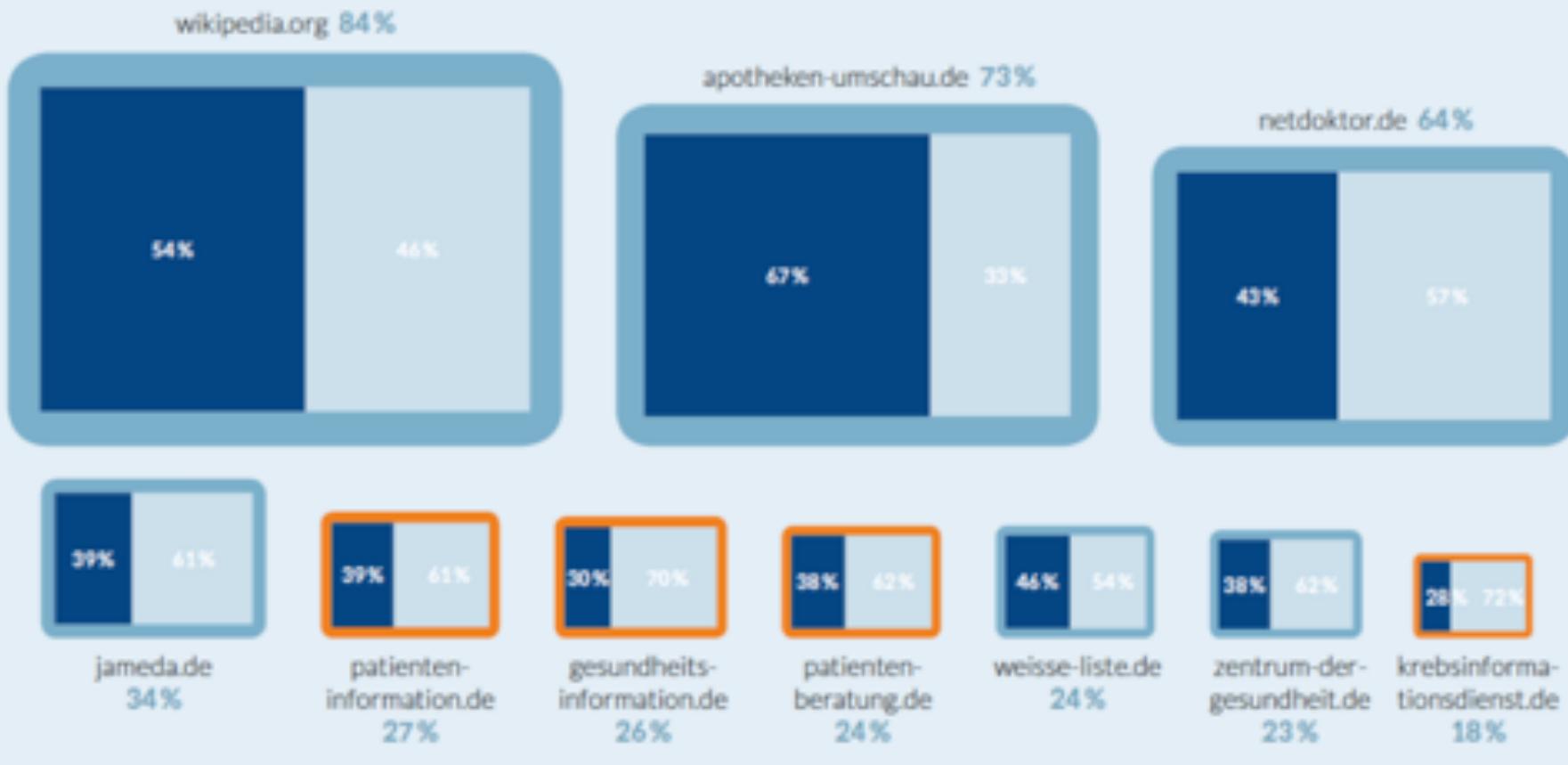
*„Interaktive Persönlichkeitsentfaltung unter Wahrung der Privatheit in einer vernetzten Welt“*

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

ABBILDUNG 10: Bekanntheit und Vertrauenswürdigkeit von Online-Angeboten



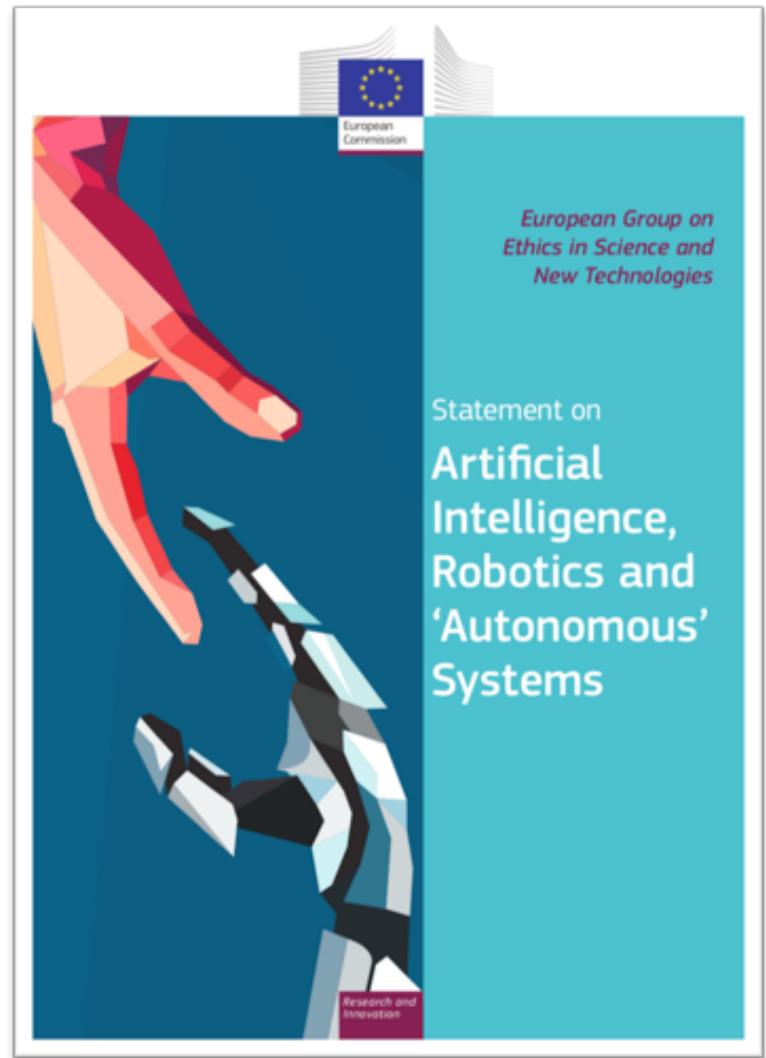
Größe der Rahmen: Bekanntheitsgrad ■ vertrauenswürdig □ nicht vertrauenswürdig □ Angebote öffentlicher Institutionen

Lesebeispiel: Der Bekanntheitsgrad von Wikipedia liegt bei 84 %. Von denjenigen, die Wikipedia kennen, erachten 54 % das Online-Lexikon für vertrauenswürdig.

Quelle: Kantar Emnid, Befragung Oktober 2017

| Bertelsmann Stiftung

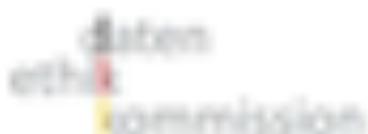
1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



## Empfehlungen der Datenschutzkommission für die Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung

19.10.2018

Die Datenschutzkommission begrüßt die Entwicklung der Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung. In einer konstituierenden Sitzung am 4. und 5. September 2018 hat die Datenschutzkommission das Dokumentpapier vom 28. Juli 2018 diskutiert. Sie empfiehlt der Bundesregierung, die Strategie um die folgenden Punkte zu ergänzen:

- (E) Aufnahme einer zusätzlichen Zukunftsrichtung „Bewältigung der an unserer freiheitlich demokratischen Entwicklung erzielbaren ethischen und sozialen Chancen im gewissen Prozess der Entwicklung und Anwendung künstlicher Intelligenz“
- (E) Aufnahme eines zusätzlichen Handlungsschrittes „Stärkung von individueller und geschäftlicher Kompetenz und Kurzlebensarke in der Informationsgesellschaft“

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



odo

Ada laden

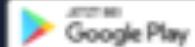
Über uns

Jobs

Medizinische Bibliothek

# Deine Gesundheitshelferin

Erstklassiges medizinisches Wissen und  
künstliche Intelligenz vereint in einer App.



Hallo, ich bin Ada.  
Ich kann dir helfen,  
wenn du dich nicht  
wohlfühlst.

Symptomanalyse starten

odo



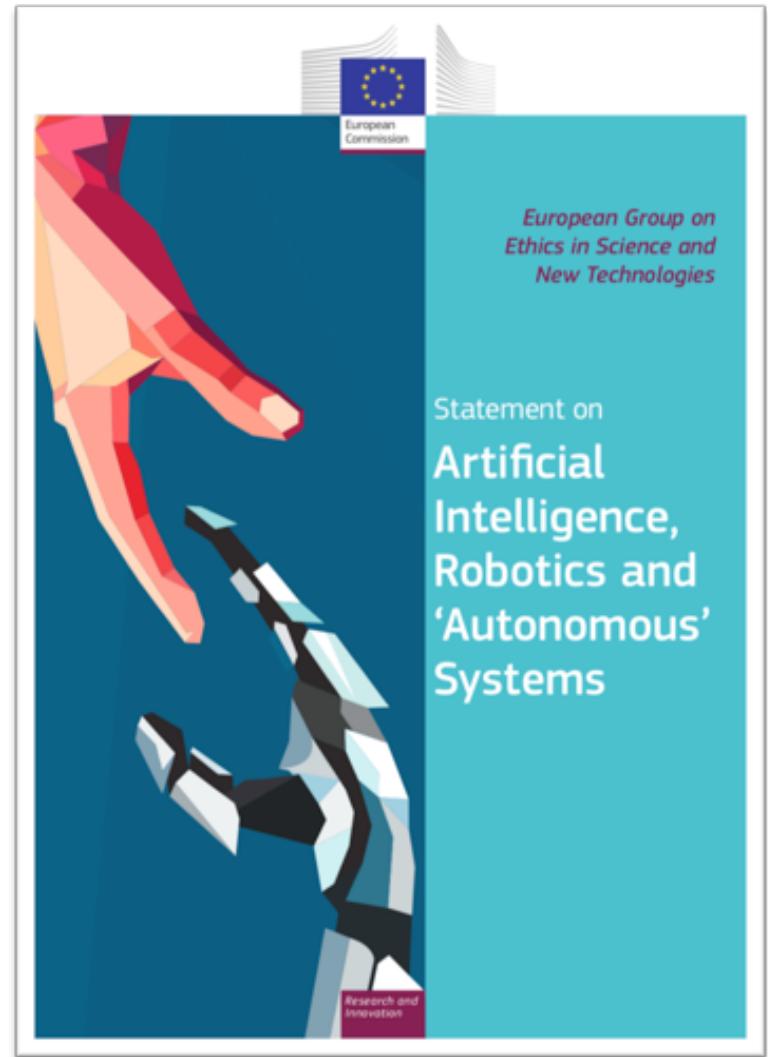
Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung
4. Gerechtigkeit, Gleichheit, Solidarität



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



Health Insurance

Life Insurance

Investments

Rewards

Support

Community

## Private health insurance that rewards you for being healthy

VitalityHealth members can get Apple Watch Series 4 from £99 upfront\*.

Pay nothing more if you stay active and track your activity to earn

Vitality points.

Minimum monthly premiums and **T&Cs apply**. Any monthly payment you make will be between £0 and £12.50, depending on your level of activity. You'll need to agree to a consumer credit agreement (0% APR) and set up a variable Direct Debit for 24 months.



Get a quote



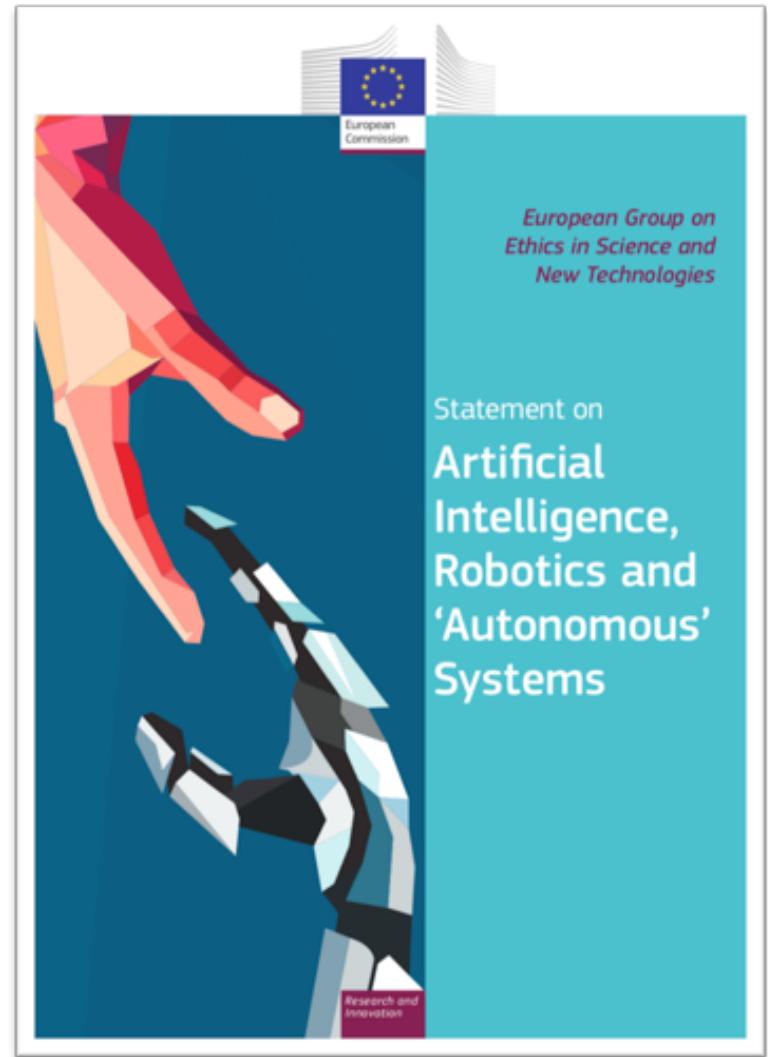
Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

<https://www.vitality.co.uk/health-insurance/>

1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung
4. Gerechtigkeit, Gleichheit, Solidarität
5. Demokratie



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

*Wir schaffen  
segmentierte  
Monokulturen.*

**Christopher Wiley**



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

# Psychological targeting as an effective approach to digital mass persuasion

S. C. Matz<sup>a,1</sup>, M. Kosinski<sup>b,2</sup>, G. Nave<sup>c</sup>, and D. J. Stillwell<sup>d,2</sup>

<sup>a</sup>Columbia Business School, Columbia University, New York City, NY 10027; <sup>b</sup>Graduate School of Business, Stanford University, Stanford, CA 94305;

<sup>c</sup>Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphia, PA 19104; and <sup>d</sup>Cambridge Judge Business School, University of Cambridge, Cambridge, CB2 3EB, United Kingdom

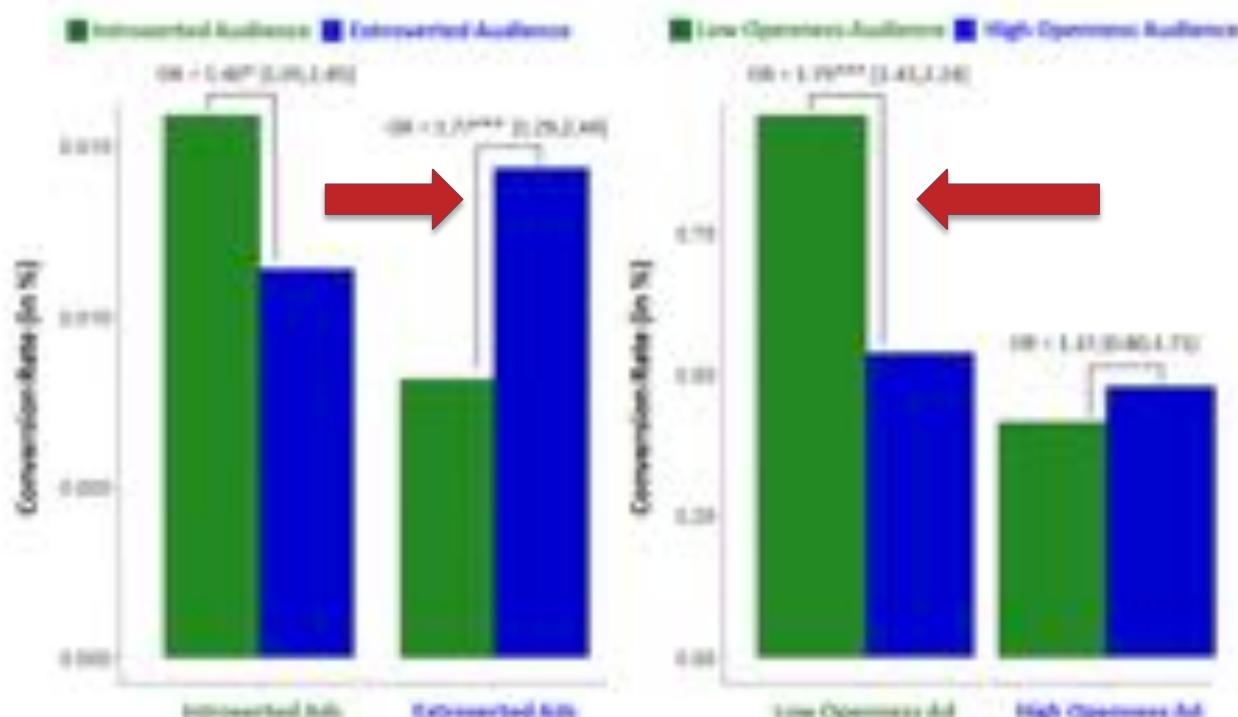
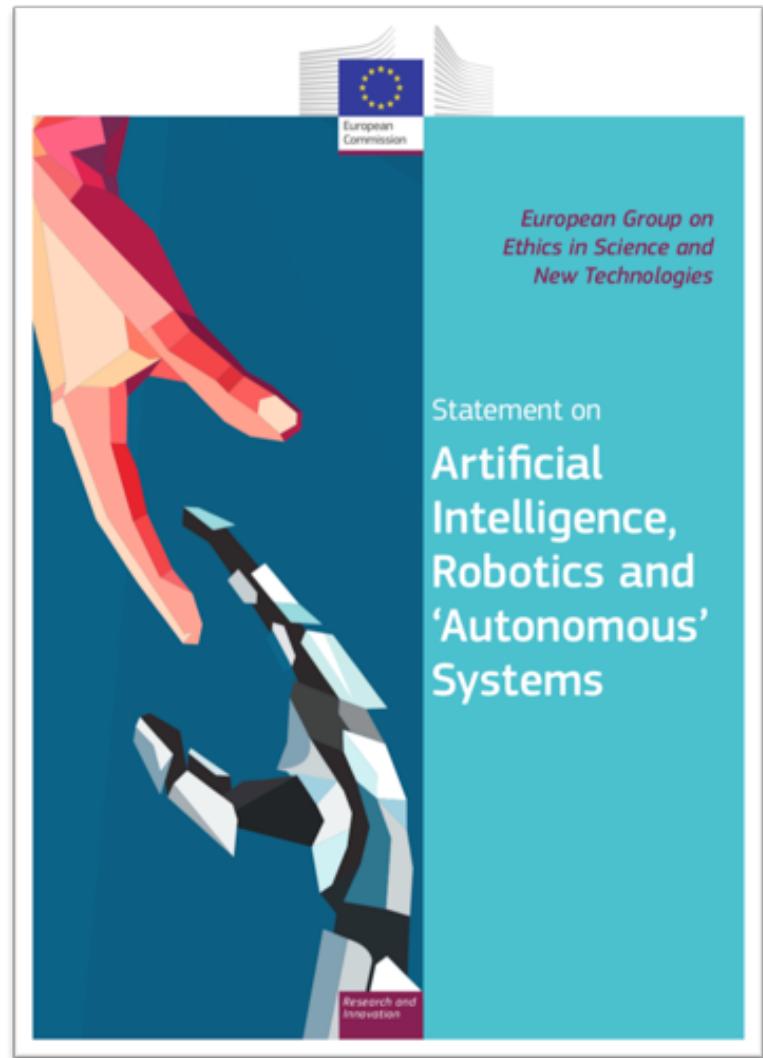


Fig. 2. Interaction effects of audience and ad personality on conversion rates in study 1 (left) and study 2 (right).

1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung
4. Gerechtigkeit, Gleichheit, Solidarität
5. Demokratie
6. Rechtsstaatlichkeit und Rechenschaftspflicht
7. Sicherheit, Schutz körperlicher und seelischer Integrität



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

1. Äußere Sicherheit für Umwelt und Nutzer
2. Verlässlichkeit und interne Robustheit, Schutz vor Hacking
3. Emotionale Sicherheit, etwa bei Mensch-Maschine-Interaktionen

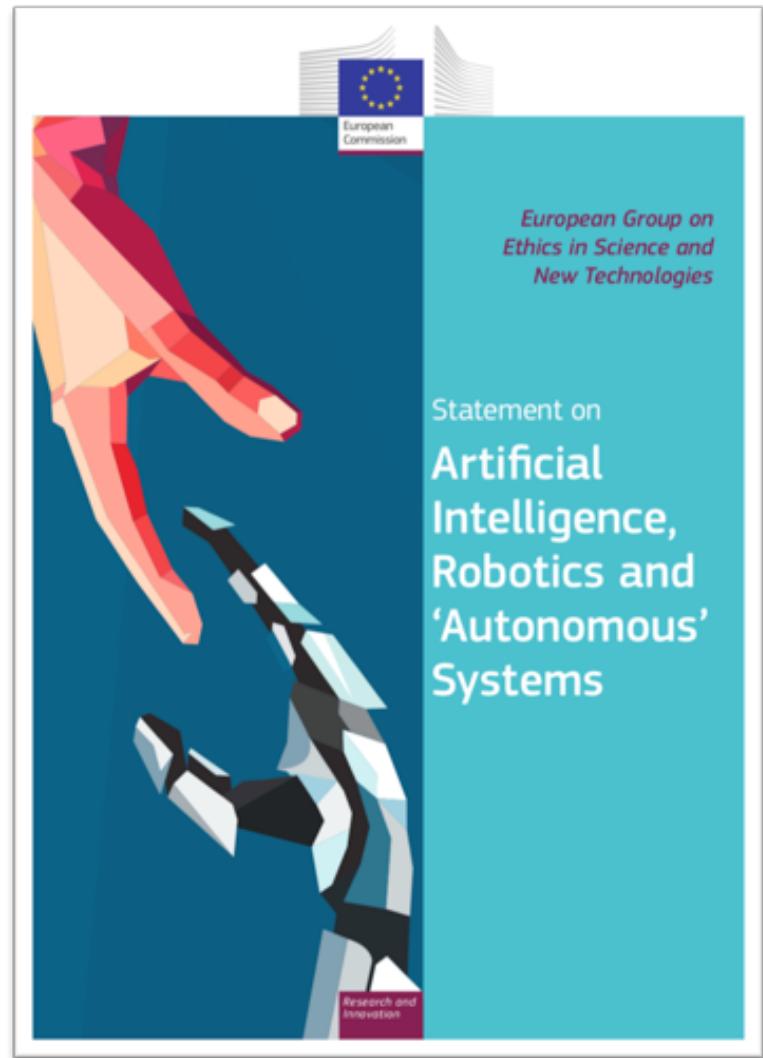


Prof. Dr. C. Woopen



<https://www.businessinsider.com/facebook-is-using-ai-to-try-to-predict-if-youre-suicidal-2018-12?IR=T>

1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung
4. Gerechtigkeit, Gleichheit, Solidarität
5. Demokratie
6. Rechtsstaatlichkeit und Rechenschaftspflicht
7. Sicherheit, Schutz körperlicher und seelischer Integrität
8. Datenschutz und Privatheit



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

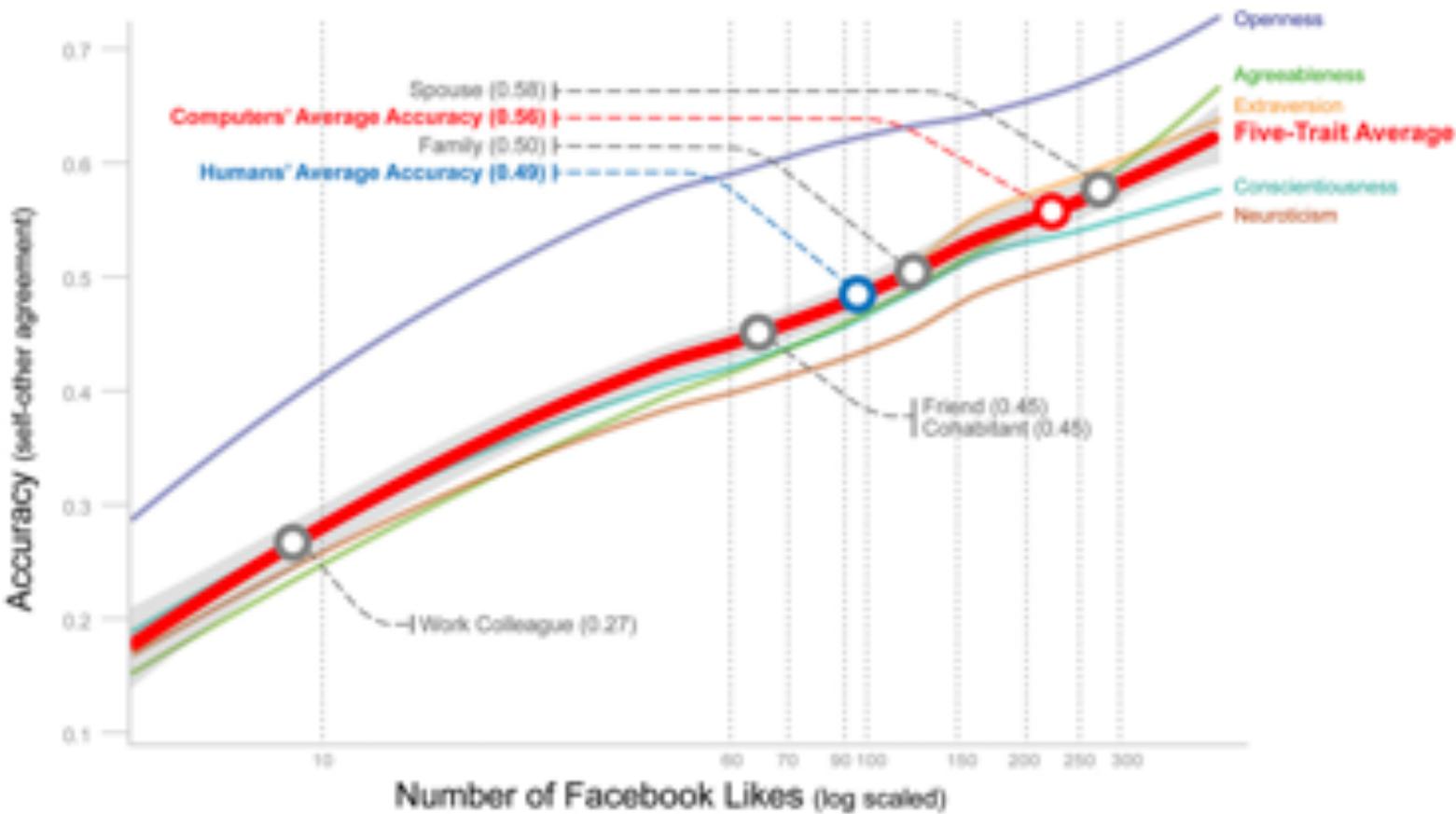


## General Data Protection Regulation

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



**Fig. 2.** Computer-based personality judgment accuracy (y axis), plotted against the number of Likes available for prediction (x axis). The red line represents the average accuracy (correlation) of computers' judgment across the five personality traits. The five-trait average accuracy of human judgments is positioned onto the computer accuracy curve. For example, the accuracy of an average human individual ( $r = 0.49$ ) is matched by that of the computer models based on around 90–100 Likes. The computer accuracy curves are smoothed using a LOWESS approach. The gray ribbon represents the 95% CI. Accuracy was averaged using Fisher's  $r$ -to- $z$  transformation.

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln



## Computer-based personality judgments are more accurate than those made by humans

Wu Youyou<sup>a,1,2</sup>, Michal Kosinski<sup>b,3</sup>, and David Stillwell<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Department of Psychology, University of Cambridge, Cambridge CB2 3TB, United Kingdom; and <sup>b</sup>Department of Computer Science, Stanford University, Stanford, CA 94305

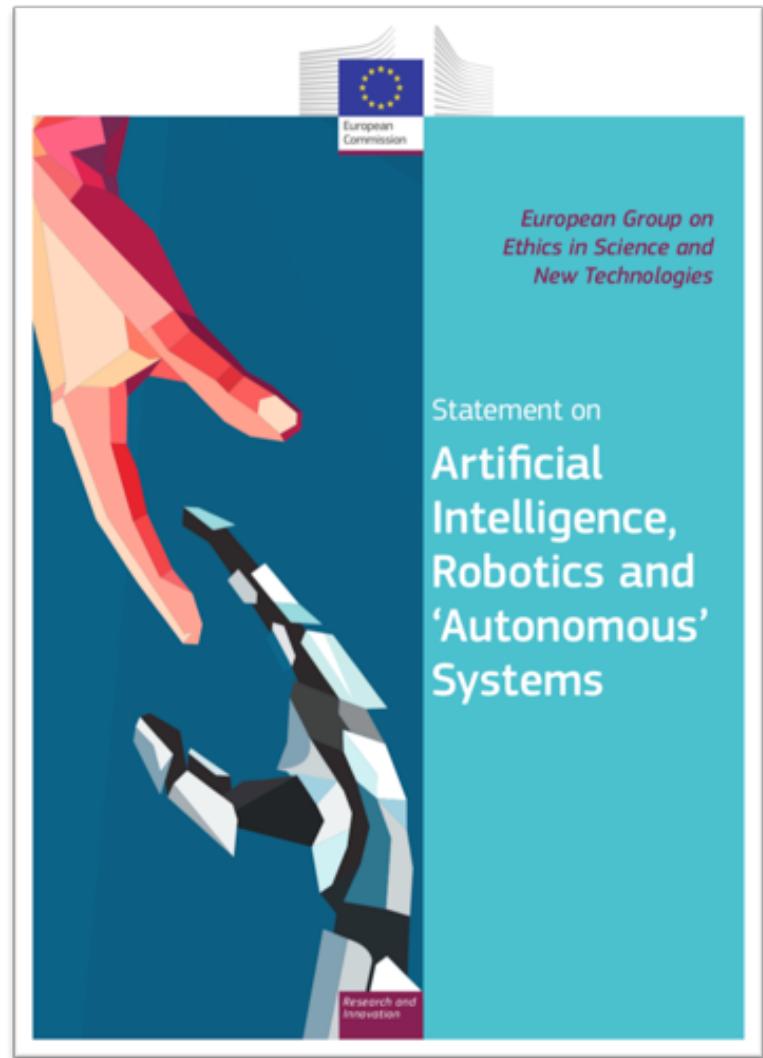
Edited by David Funder, University of California, Riverside, CA, and accepted by the Editorial Board December 2, 2014 (received for review September 28, 2014)



ceres

cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

1. Menschenwürde
2. Autonomie
3. Verantwortung
4. Gerechtigkeit, Gleichheit, Solidarität
5. Demokratie
6. Rechtsstaatlichkeit und Rechenschaftspflicht
7. Sicherheit, Schutz körperlicher und seelischer Integrität
8. Datenschutz und Privatheit
9. Nachhaltigkeit



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

# Unsere Verantwortung für die Gesundheitsversorgung der Zukunft

- Der Patient verfügt selbst über seine Gesundheitsdaten
- Der Patient kann sich gesundheitskompetent in einem gesundheitskompetenten Gesundheitssystem selbstständig bewegen
- Der Patient wird evidenzbasiert und effizient versorgt – in Prävention, Therapie und Rehabilitation
- Daten aus der Gesundheitsversorgung werden kontinuierlich wissenschaftlich ausgewertet, um die Entstehung von Krankheiten zu verstehen und Fortschritt für alle zu ermöglichen
- Die Medikamenten- und Medizintechnikentwicklung und die klinische Forschung werden effizienter
- Der solidarische Charakter der Krankenversicherung wird gestärkt

# An apple a day keeps the doctor away.



Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

# An app a day keeps the doctor away.



Prof. Dr. C. Woopen



 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health

*„The more machines can do, the  
more human we must become.“*

*François Taddei*



Foto: © Neumann - Fotolia.com

Prof. Dr. C. Woopen



Universität  
zu Köln

 **ceres**  
cologne center for  
ethics, rights, economics, and social sciences  
of health